

## **Kommersiellt reglemente ATG Svenska cupen 2022-2023**

Detta dokument reglerar hur kommersiella frågor ska hanteras vid genomförande av matcher i ATG Svenska cupen. Detta reglemente gäller för säsongen 2022-2023.

### **Grundläggande**

Samtliga kommersiella rättigheter för ATG Svenska cupen ägs av SHF.

SHF vill särskild betona att även strömning av matcher på webben omfattas av de kommersiella rättigheterna. Vid produktion av matcher ägs således samtliga reklamrättigheter i, under och efter matchen av SHF.

ATG är exklusiv spelpartner till ATG Svenska cupen vilket innebär att inga andra spelbolag får exponeras i arenan eller något annat sammanhang som rör ATG Svenska cupen.

Samtliga deltagande lag som spelar i SHE- eller Handbollsligan ska ha ATG:s golvdekaler på platserna 5 och 14 i målgårdarna vid samtliga hemmamatcher. Se bifogad skiss.

### **Gruppspel och åttondelsfinaler**

Arrangerande förening förfogar över samtliga exponeringsytor i arenan. Se bifogad skiss.

### **Kvartsfinaler**

Arrangerande förening förfogar över samtliga exponeringsytor i arenan utom de fyra golvexponeringarna i målgårdarna (nummer 4, 5, 13 och 14). Se bifogad skiss.

ATG har rätt till två målgårdsdekaler på platserna 5 och 14. Se bifogad skiss.

### **Semifinaler**

Arrangerande förening förfogar över samtliga exponeringsytor i arenan utom de fyra golvexponeringarna i målgårdarna (nummer 4, 5, 13 och 14). Se bifogad skiss.

ATG har rätt till två målgårdsdekaler på platserna 5 och 14. Se bifogad skiss.

### **Final**

I ATG Svenska cupens final får det endast finnas handbollslinjer på golvet. Det innebär att övriga linjer antingen ska tejpas över eller att tv-golv ska läggas. Kostnader för tejp samt golvtransport står arrangörsförening för.

Arrangerande förening förfogar över samtliga exponeringsytor i arenan utom de fyra golvexponeringarna i målgårdarna (nummer 4, 5, 13 och 14) samt 2 st hörnkuber, en i vardera hörn sett från kameran. Se bifogad skiss.

De centrala platserna 4 och 13 omfattas av branschexklusivitet vilket innebär att inga andra arenaexponeringar för konkurrenter får finnas. Besked om vilka centrala partners som omfattas av denna branschexklusivitet meddelas av SHF senast 2022-09-30.

Arena-LED som är minst 36 meter lång ska finnas på borte långsida där hälften av exponeringarna säljs centralt av SHF och hälften säljs av arrangerande förening.