



VERKSAMHETSPLAN 2018/2019

STOCKHOLMS HANDBOLLFÖRBUND

VISION

Stockholms Handbollförbund ska bli den ledande idrotten i Stockholm vilket vi ser avser att det är; den mest populära idrotten ut aktiva utövare och åskådare – har lag på alla nivåer från elit- till motionärsnivå – har utövare som stannar längre inom idrotten – har de mest livskraftiga föreningarna – är en jämställd idrott – har lag i alla åldrar från barnsben till senior – är kända för vår mångfald oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

VÄRDEGRUND

Verksamheten för Stockholms Handbollförbund tillsammans med alla som deltar ska präglas av **glädje**, **delaktighet**, **rättvisa** och **respektfullhet** samt **framåtanda** och **mångfald**.

Förbundets verksamhet ska fungera som en drivkraft och genomsyras av glädje där alla ska bjudas in att ha kul. Vi verkar i ett öppet klimat där alla har en chans att påverka och får chansen att ta ställning. Vi bemöter varje situation med ödmjukhet där vi visar respekt mot alla individer. Vi är objektiva och opartiska i våra bedömningar och de beslut vi fattar ska vara hållbara och främja ett långsiktigt idrottande. Verksamheten är innovativ och beslutskraftig där vi vågar ifrågasätta och vara modiga. Vi är och strävar aktivt mot en berikande mångfald – oavsett parameter.

STRATEGI 2023

Verksamhetsplanen för 2017/2018 är utformad utefter den gemensamt beslutade Strategi 2023 som innehåller strategiska mål för en femårsperiod. Fokusområdena delas in i synlighet samt handbolls- och föreningsutveckling och finns tillgänglig i sin helhet på www.stockholmhandboll.se

SYNLIGHET

FYSISK MARKNADSFÖRING

Visa upp handbollen, förbundet och föreningarna inom distriktet externt genom festivaler, idrottsdagar, skolor samt internt genom exempelvis cuper i distriktet eller hallar.

Syfte: Att öka rekrytering till handbollen samt närvaron och närheten till förbundet.

Mål: Genomföra 10 tillfällen per år.

- Inskrivningsnärvaro eller välkomstmässa på universitet eller högskola (presentera handboll och förbund)
- Informera ute i skolorna inom distriktet om handboll, föreningar och handbollens möjligheter
- Eventmarknadsföring: Olympic Days, Eken Cup, 2 x Idrottens Dag
- Marknadsföra samt förankra de nya Tävlingsbestämmelserna runtom i distriktet
- Vidare utveckla förbundets tryckmaterial som kan användas både på Finals, Sporrang, Eken Cup

DIGITAL MARKNADSFÖRING

Sprida alla delar av verksamheten löpande i de digitala kanalerna och hela tiden följa upp och mäta effekten. Etablera ett kampanjtänk kring när vi marknadsför och vad.

Syfte: Sprida verksamheten som finns inom distriktet och skapa verktyg till att förändra och påverka.

Mål: Öka antalet följare i varje kanal 100%/år.

- Shoot out film, kort film som ”säljer in” shoot out (reklamtänk)
- Shoot out instruktionsfilm (utbildningsfilm att använda för idrottslärare m.fl)
- Respektive funktion skall kunna lägga upp 25 inlägg på sociala medier (Facebook/instagram/twitter)
- Verksamheten skall även publicera 25 centrala inlägg på sociala medier (Facebook/instagram/twitter)
- Utveckling: mer event på facebook, tävlingar i sociala medier, utöka användandet av #sthlhandboll
- Sprida mer information från föreningar i förbundets kanaler (communityfrämjande)
- www.stockholmhandboll.se 2.0 (NU uppdaterar vi hemsidan)

RÖRLIG BILD & LJUD

Sprida och skapa nytt rörligt material (ex. filmklipp, intervjuer) och ljud (ex. podcast) för de digitala kanalerna.

Syfte: Driva trafik till de digitala kanalerna och engagera på ett modernt sätt.

Mål: Publicera/producera minst ett nytt material (film, podcast osv) per kvartal

- Shoot out film i våra sociala medier
- Relansera Barnens Idrott filmen
- Streaming tjänst under Stockholm Handboll Finals OCH fler av våra evenemang
- Filmklipp, intervjuer i samband med våra evenemang, enklare/snabbare kommunikation
- Respektive funktion skall publicera minst ett rörligt inlägg i våra sociala medier per kvartal
- Se till att våra instruktörer kan lägga upp rörligt material utifrån hallarna när de har kurser och träningar.

HANDBOLLSPOLITIK

Vara representerade i relevanta organisationer, beslutsorgan och referensgrupper (ex. Svenska Handbollförbundet, Stockholms Idrottsförbund, kommuner) samt ha fokusfrågor periodvis för att vara en viktig röst för handbollen inom idrotten.

Syfte: Vara en viktig röst inom idrotten och kunna påverka förutsättningarna för handbollen i distriktet

Mål: En fokusfråga per halvår, släppa rapporten "Handbollspolitik" och vara engagerade i alla nivåer (SF, DF samt kommun)

- Hallfrågan (bl.a. uppföljning av val och ev. nya politiker)
- Hålla en träff med berörda politiska parter; förvaltning, stadshus osv.
- Vår domaransvarig vara med i SHFs projekt rörande utvecklingsarbete kring domarstegen.
- Se över utrustning som önskas finnas i hallarna samt informera kommuner och föreningar:
 - o Hjärtstartare
 - o Förvaring i hallarna för föreningarna.
 - o Mini-Mål
 - o WIFI-tillgång i hallarna.
 - o Välkommen-hit i hallarna – roll up med ”så här betar du dig här”

FÖRBUNDS- & FÖRENINGsutveckling – FÖRENINGSNÄTVERK

FÖRENINGSNÄTVERK

Förbundet ska skapa olika nätverk och utbyten mellan föreningarnas olika verksamhetsområden i distriktet samt arbeta med mentorskap för föreningsstyrelser.

Syfte: Föreningar som samarbetar och utbyter erfarenheter inom alla områden

Mål: Starta upp ett nytt föreningsnätverk per år

- Bjuda in föreningar som lyckats bra med någon del att prata/dela med sig till de andra föreningarna. Lite som inspirationskvällarna.
- Arbeta mer med att sprida arrangemang över distriktets alla delar och därmed utveckla samverkan genom föreningar. Även sprida ansvaret för förbundets arrangemang med ex. #sthlmhandbollfinals, NewBody Cup, DM och Sporrang Cup (samägandeskap)
- Starta "Elitnätverket" med föreningar m. lag i HBL, SHE & Allsvenskan
- Starta gruppen #sthlmhandboll på Facebook

PACKETERAD SERVICE & TJÄNSTER

Förbundet ska paketera sin service i enkel form, gärna digitaliserad, för mottagaren (ex. guider, mallar, utbildningsvideos osv) samt erbjuda kompetensutveckling inom ex. föreningslära för styrelse, ekonomisk hantering i en förening osv. Skapa en ny utbildning för ledare i grundläggande föreningskunskap.

Syfte: Skapa lättillgänglig och relevant service och kompetensutveckling för föreningarna.

Mål: Hela verksamheten är tillgänglig digitalt 2023

- Hjälpa föreningarna med mera digitala lösningar, så som faktureringar mm. Visa och hjälpa dem att se det som redan finns.
- Paketera shoot out konceptet
- Paketera handbollfitness och handbollsskola för äldre
- Digital hantering av övergångar, dispenser, sanktioner och liknande (idag har vi pappershantering av detta men SHF kör digitalt)
- Digitalisera mera vad gäller alla våra tjänster
- Ta fram "nystartskit" ex. hur starta en ny förening, ny handbollsskola, ny styrelse osv.

MOTIVATION & INSPIRATION

Förbundet erbjuder och arrangerar clinics, seminarier eller andra former av inspirerande träffar.

Syfte: Skapa lättillgänglig och relevant kompetensutveckling för föreningarna.

Mål: Genomföra två aktiviteter per år

- Motivation och clinic kring införandet av Hallvärd (som kommer i de nya tävlingsbestämmelserna till säsongen 2018/2019)
- Clinic med världskänd handbollare
- Inspirationskvällar minst 1 per månad under säsong.
- Frukostseminarium 1 per termin

SPONSORER & PARTNERS

Förbundet ska verka för att ta mer plats i den nya mer kommersiella idrottsarenan. Attrahera och initiera samarbeten med sponsorer. Se över ramavtal, rabatter och samlingsavtal för förbundet och dess föreningar. Sponsorer och partners är en del i att kunna utveckla verksamheten, möjliggöra nya projekt med utökad budget samt samarbeta tillsammans med näringslivet i nya former.

Syfte: Stärka förbundet samt föreningarnas ekonomi och knyta näringslivet (och dess möjligheter) närmare handbollen i Stockholm.

Mål: Årligen se över partneravtal för förbund och föreningar och verka för att förbundet till 2023 har sponsorintäkter på 10% av de årliga intäkterna.

- Under säsongen 2017/2018 hämta hem 100.000 SEK i sponsorintäkter
- Se över förbundsavtal (inkl. för föreningar) på möten, lokaler (etc)
- Tydligt kommunicera de avtal vi sluter som föreningarna kan nyttja
- Sponsorseminarium

HANDBOLLSUTVECKLING

LEDAR- & TRÄNARLICENS

Vi ska ha licens på barn- och ungdomsnivåerna av seriespelet och därmed införa en ny instegsutbildning för tränare på de olika nivåerna.

Syfte: Säkerställa att barn och ungdomar erbjuds en engagerande och utvecklande handbollsmiljö.

Mål: Alla ledare med officiell funktion har licens i alla lag på barn- och ungdomsnivåerna 2023.

- Påbörja implementering av att en ledare per lag skall vara utbildad på basnivån säsongen 2018/2019 då det kommer att bli ett krav från SHF fr.o.m säsongen 2019/2020.
- Kommer en utbildning som heter ”från liten- till storplan” nästa säsong som ligger mellan bas och TS1
- Arbeta med utvecklingen av 5 mot 5 spel. Behövs info till instruktörer och föreningsdomare om syfte, hur man spelar försvar osv.

ALTERNATIVA HANDBOLLSFORMER

Initiera och/eller arrangera fler former av handboll (ex. hand the ball, beachhandboll, korphandboll, pensionärshandboll osv).

Syfte: Få fler som spelar handboll

Mål: Förbättra, initiera eller driva minst två nya handbollsformer

- Handboll för äldre nybörjare och även vuxna, handbollfitness och/eller handbollsskola
 - o Vi skall ha koll på vilka föreningar som kan erbjuda det och kunna hänvisa.
 - o Zonvis ha en öppet hus handbollsskola för 10-17 åringar och att då ha rullande schema på instruktörerna från de olika föreningarna.
- Utveckla Olympic class serien till att likna ordinarie seriesystem
- Erbjud handboll i någon form under skoledigheter: Sportlovskul (etc)

ALTERNATIVA SERIESPEL

Arrangera flera varianter på seriespel (ex. föreningsobunden serie, handbollsfestival för ungdomar, minihandbollsserier för ungdomar osv)

Syfte: Få nya och behålla fler som spelar handboll

Mål: Två alternativa seriespel är igång 2023

- 5 mot 5 spel som tävlingsform beslutat i TK för att kunna nyttja de mindre stora hallarna i distriktet, plus att det blir mjukare övergång från mini till storplan.
- Starta Shoot out till skolor (skolserie)

TALANGVERKSAMHET

Samordna elitföreningarna och samarbeten med andra föreningar för att skapa bättre förutsättningar för duktiga handbollsspelare att på sikt spela på elitnivå inom distriktet.

Syfte: Behålla lovande ungdomar inom distriktet och sporten.

Mål: Inga ungdomar flyttar till annat distrikt på grund av att de får bättre förutsättningar att utvecklas som elitspelare där.

- Modifiera och utveckla Stockholmslägret
- Elitnätverket, se ovan under föreningsnätverk
- Föreningsnätverk i distriktet för en samsyn kring spelarhantering
- Ha en tydlig tidslinje och kommunikation kring vad som händer före, under och efter spelarutbildning (Tydligt dokumentera vad som händer och i vilken ordning.)

DOMARUTVECKLING

Förbättra klimatet så vi behåller fler befintliga domare. Vi ska också rekrytera fler nya, gärna gamla spelare och vuxna, till att bli domare.

Syfte: Få fler erfarna och duktiga domare

Mål: Minst 200 aktiva distriktsdomare

- Mentorskapsträff där föreningsdomare möter distriktsdomare.
- Senior-domar-projektet genomförande och mentorsverksamheten för dessa
- Göra Newbody Cup till en happening för föreningsdomare som ska bli distriktsdomare säsongen efter.
- Förbereda allting inför kravet om obligatorisk föreningsdomarmentor i varje förening 2019/2020
- Utföra 180 MI-uppdrag

VÄRDEGRUNDSARBETE (VÄRDEGRUNDSPROJEKTET)

För ett förbättrat handbollsklimat i distriktet för alla roller, spelare, ledare, tränare och domare.

Stötta föreningarna i deras verksamhet kring de här frågorna.

Syfte: Vad skall Stockholms Handbollen stå för och symbolisera samt att få fler att vara engagerade inom handbollen längre. Ett bättre klimat för alla inom- och utanför handbollsfamiljen.

Mål: Fler spelar-, ledar- och domartalanger kvar i distriktet än året innan.

- Tydligt arbete kring att ta fram arbetsmaterial utifrån vår värdegrund att applicera ute i verksamheten.
- Projektanställa någon som kan driva flera- eller delar utav arbetet