



STYRDOKUMENT STOCKHOLMS HANDBOLLFÖRBUND

VERKSAMHETSPLAN 2019/2020

VISION

Stockholms Handbollförbund ska bli den ledande idrotten i Stockholm vilket vi ser avser att det är; den mest populära idrotten ut aktiva utövare och åskådare – har lag på alla nivåer från elit- till motionärsnivå – har utövare som stannar längre inom idrotten – har de mest livskraftiga föreningarna – är en jämställd idrott – har lag i alla åldrar från barnsben till senior – är kända för vår mångfald oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

VERKSAMHETSIDÉ

Stockholms Handbollförbund ska ha kompetens och resurser för att möjliggöra att alla som vill ska kunna vara med i en attraktiv och utvecklande handbollsverksamhet. Inriktningen på Stockholms Handbollförbunds arbete ska utgå ifrån föreningarnas behov samt ifrån de värderingar som den svenska idrottsrörelsen står för.

VÄRDEGRUND

Verksamheten för Stockholms Handbollförbund tillsammans med alla som deltar ska präglas av **glädje**, **delaktighet**, **rättvisa** och **respektfullhet** samt **framåtanda** och **mångfald**.

Förbundets verksamhet ska fungera som en drivkraft och genomsyras av glädje där alla ska bjudas in att ha kul. Vi verkar i ett öppet klimat där alla har en chans att påverka och får chansen att ta ställning. Vi bemöter varje situation med ödmjukhet där vi visar respekt mot alla individer. Vi är objektiva och opartiska i våra bedömningar och de beslut vi fattar ska vara hållbara och främja ett långsiktigt idrottande. Verksamheten är innovativ och beslutskraftig där vi vågar ifrågasätta och vara modiga. Vi är och strävar aktivt mot en berikande mångfald – oavsett parameter.

STRATEGI 2023

Verksamhetsplanen för 2017/2018 är utformad utefter den gemensamt beslutade Strategi 2023 som innehåller strategiska mål för en femårsperiod. Fokusområdena delas in i **synlighet** samt **handboll-, förenings- och förbundsutveckling** och finns tillgänglig i sin helhet på www.stockholmhandboll.se

SYNLIGHET

Det strategiska området synlighet kopplas främst till vår vision genom att den ska skapa engagemang. Engagemang som uppmärksammar handbollen i vårt distrikt och alla dess möjligheter. Synlighet som leder till fler rekryterade spelare och ett kontinuerligt utökat publikunderlag. Den är även första steget i att berika vår sport med fler perspektiv, personligheter och varianter av människor på alla nivåer.

MARKNADSFÖRING

Effektivt och slagkraftigt visa upp handbollen, förbundet och föreningarna i distriktet genom kampanjer, pr, rekryteringsinsatser och eventmarknadsföring. Fysiskt möta potentiell handbollsfamilj i skolor, på festivaler och olika idrottsevenemang.

Syfte: Synliggöra handbollen i och utanför distriktet samt rekrytera och skapa engagemang

Mål: Möta och interagera med **5 000** personer per år och nå ut till **10 000** personer per år

x Besöka minst 20 skolor i rekryteringssyfte med förening(ar) fokus P/F10

x Som förbund och med handbollen vara synlig vid minst 10 evenemang runt om i distriktet

DIGITAL MARKNADSFÖRING

Verka för en alltmer digital närvaro med en kontinuerligt mätbar effekt. Skapa olika kampanjer för de digitala och sociala plattformarna, som främjar den löpande verksamheten och vår vision.

Syfte: Skapa digitala plattformar som främjar verksamheten och distriktshandbollen

Mål: Öka antalet följare per kanal 100 procent/år och publicera 10 rörliga material per år

x Respektive funktion är kontinuerligt närvarande i sociala medier (veckovis)

x Verksamheten (StHF) är kontinuerligt närvarande i sociala medier (veckovis)

HANDBOLLSPOLITIK

Driva ett idéprogram med fokusfrågor för att vara en viktig röst inom idrotten. Vara representerad i organisationer, organ och referensgrupper relevanta för idéprogrammet. Skapa nya och bättre förutsättningar för #stlmhandboll genom påverkansarbete.

Syfte: Verka för att främja vår vision genom det som påverkar vårt distrikt

Mål: Driva en fråga aktivt per år samt synliggöra möjligheter/utmaningar med densamma

x Skapa och sprida handbollspolitik i våra kanaler samt genom Förbundsnytt

x Samverka med ett urval av distriktets föreningar inom aktuell fråga och skapa förändring

FÖRBUNDS- & FÖRENINGsutveckling

Det strategiska arbetet med området förbunds- och föreningsutveckling syftar till att uppfylla vår vision om att ha de mest livskraftiga föreningarna. Genom riktade insatser så säkerställer vi att vi är en jämställd idrott och arbetar för att bli än mer inkluderande i framtiden. Livskraftiga föreningar har en god ekonomi, en kvalitativ verksamhet samt utbildade ledare, tränare och föreningsrepresentanter.

FÖRENINGSNÄTVERK

Förbundet ska skapa olika nätverk och utbyten mellan föreningar.

Syfte: Skapa starkare föreningar och distrikt genom utbyte, kontakter och samverkan

Mål: Genom ett starkare distrikt se till att antalet föreningar ökar och stärka dem befintliga

- x Skapa formella och informella möten för ett bättre utbyte mellan förbundet och föreningar
- x Möjliggöra 20 antal nätverks- och utbytestillfällen per år

PAKETERAD SERVICE & TJÄNSTER

Stockholms Handbollförbund ska paketera sin service i en alltmer enkel och digital form (guider, mallar, videos) samt erbjuda kompetensutveckling gentemot funktioner runt om i distriktet.

Syfte: Skapa lättillgänglig, stärkande relevant service och kompetensutveckling

Mål: Hela verksamheten är tillgänglig digitalt 2023 och lever upp till krav på jämställdhet/inkludering

- x Digitalisera och automatisera tävlings- och halladministration
- x Skapa mallverk för nya handbollsformer så som shoot-out, beachhandboll, let's play
- x Fortsätta förändringsarbetet med www.stockholmhandboll.se

SPONSORER & PARTNERS

Förbundet ska verka för att ta mer plats i den nya mer kommersiella idrottsarenan. Attrahera och initiera samarbeten med sponsorer. Se över ramavtal, rabatter och samlingsavtal för förbundet och dess föreningar. Sponsorer och partners är en del i att kunna utveckla verksamheten, möjliggöra nya projekt med utökad budget samt samarbeta tillsammans med näringslivet i nya former.

Syfte: Stärka förbundets/föreningarnas ekonomi och knyta näringslivet/möjligheter till distriktet

Mål: Förmedla partneravtal till föreningar samt 2023 ha finansiella sponsorer á 10% av omsättning

- x För verksamhetsåret 2019/2020 säkra sponsorintäkter om 150.000 sek
- x Fortsätta skapa partners- och optionsavtal till föreningar som stärker Stockholmshandbollen

HANDBOLLSUTVECKLING

För att uppnå våra visionsmål om att vara kända för vår mångfald samt ha lag i alla åldrar från barn till senior behövs olika former av handboll. Handboll på alla villkor, med olika varianter av underlag, spelformer samt mer eller mindre organiserat. Genom utveckling skapar vi möjligheter för fler samt optimerar för dem som är engagerade.

LEDAR- & TRÄNINGsutveckling

Stockholms Handbollförbund skall verka för en stark kompetens och berikad miljö för distriktets tränare och ledare. Detta gör vi genom utbildning, licensiering och olika stödinsatser.

Syfte: Säkerställa att barn och ungdomar erbjuds en engagerande och utvecklande handbollsmiljö

Mål: Alla ledare med officiell funktion har licens i alla lag på barn- och ungdomsnivåerna 2023

- x Ta fram och genomföra en utbildning för Unga Ledare för minst **30** personer
- x Utbildning med utgångspunkt ifrån nya Tävlingsbestämmelser för Barn & Ungdom (TBBU)
- x Kartlägga nuvarande diplomering/licensiering/krav inom svensk och internationell handboll

ALTERNATIVA HANDBOLLSFORMER & SERIESPEL

Initiera och/eller arrangera fler former av handbollsformer så som; street handboll, handbolls-fitness, shoot-out, motionshandboll, beachandboll (osv) samt skapa nya former av kontrollerat eller okontrollerat seriespel.

Syfte: Få/Behålla fler som spelar handboll och skapa deltagarmöjligheter på olika sätt

Mål: Förbättra, initiera eller driva minst två nya handbollsformer samt seriespel innan 2023

- x Vidareutveckla och intensifiera konceptet Let's Play runt om i distriktet

SPELARUTVECKLING

Skapa attraktiva spelarförutsättningar inom hela distriktet. Samarbeten mellan föreningar, organisationer och övriga intressenter där spelarutveckling är slagkraftig på samtliga nivåer och utvecklingssteg.

Syfte: Skapa en miljö som skapar och behåller talanger inom distriktet

Mål: Fler ungdomar fortsätter spela handboll efter 11 års ålder i Stockholm

- x Modifiera och utveckla Stockholmslägret och Distriktslagen (ex. fokus handbollsgymnasier)
- x Skapa enkät till föreningar/spelare som kartlägger varför man fortsätter/slutar med handboll
- x Synliggöra RFs Idrottsombudsman (whistle blower funktionen) till spelare, ledare och föreningar

DOMAR- & FUNKTIONÄRSUTVECKLING

Genom olika utvecklingsprojekt förbättra klimatet för domare och funktionärer. Skapa insatser för att rekrytera flera ungdomar och vuxna till att bli domare och funktionärer. Främja en berikad sammansättning av desamma.

Syfte: Få fler erfarna och duktiga domare samt funktionärer

Mål: Minst **90** aktiva distriktsdomare och **100** aktiva funktionärer

- x Utveckla formen för mentorskap för alla domare och instruktörer inom distriktet
- x Säkerställa det obligatoriska kravet på föreningsdomarmentor 2019/2020 (TBBU)
- x Genomföra **3** antal rekryteringsinsatser för att få fler domare och funktionärer
- x Pilot-testa utbildning för domare och funktionärer direkt efter serieavslut och under sommaren